Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 17/03/2023
Ficha de 2466833
Cógigo: 631101
Versión: 2
Denominación: ASESORIA COMERCIAL
Estado de la Ficha EN EJECUCION
Fecha Inicio: 08/02/2022
Fecha Fin: 16/12/2023
Modalidad de PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de 9523 - CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

TD	Nro	Nombre	Apellidos	Competencia	Juicio de Evaluación
TI	1045420537	LUIS DAVID	RODRIGUEZ LAZO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1045420537	LUIS DAVID	RODRIGUEZ LAZO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1045420537	LUIS DAVID	RODRIGUEZ LAZO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1045420537	LUIS DAVID	RODRIGUEZ LAZO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1045420537	LUIS DAVID	RODRIGUEZ LAZO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1045420537	LUIS DAVID	RODRIGUEZ LAZO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1045420537	LUIS DAVID	RODRIGUEZ LAZO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1045420537	LUIS DAVID	RODRIGUEZ LAZO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606418	ANA MICHELL	CAMARGO BAUTISTA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064606418	ANA MICHELL	CAMARGO BAUTISTA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064606418	ANA MICHELL	CAMARGO BAUTISTA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606418	ANA MICHELL	CAMARGO BAUTISTA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606418	ANA MICHELL	CAMARGO BAUTISTA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606418	ANA MICHELL	CAMARGO BAUTISTA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606418	ANA MICHELL	CAMARGO BAUTISTA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606418	ANA MICHELL	CAMARGO BAUTISTA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606618	MARIA CAMILA	BARCENAS LAZARO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064606618	MARIA CAMILA	BARCENAS LAZARO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064606618	MARIA CAMILA	BARCENAS LAZARO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606618	MARIA CAMILA	BARCENAS LAZARO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606618	MARIA CAMILA	BARCENAS LAZARO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606618	MARIA CAMILA	BARCENAS LAZARO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606618	MARIA CAMILA	BARCENAS LAZARO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606618	MARIA CAMILA	BARCENAS LAZARO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606624	LUISA FERNADA	NARANJO MARTINEZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064606624	LUISA FERNADA	NARANJO MARTINEZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064606624	LUISA FERNADA	NARANJO MARTINEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606624	LUISA FERNADA	NARANJO MARTINEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606624	LUISA FERNADA	NARANJO MARTINEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606624	LUISA FERNADA	NARANJO MARTINEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606624	LUISA FERNADA	NARANJO MARTINEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1064606624	LUISA FERNADA	NARANJO MARTINEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606761	JESUS ANTONIO	ALVAREZ PUPO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064606761	JESUS ANTONIO	ALVAREZ PUPO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064606761	JESUS ANTONIO	ALVAREZ PUPO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606761	JESUS ANTONIO	ALVAREZ PUPO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1064606761	JESUS ANTONIO	ALVAREZ PUPO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606761	JESUS ANTONIO	ALVAREZ PUPO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606761	JESUS ANTONIO	ALVAREZ PUPO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1064606761	JESUS ANTONIO	ALVAREZ PUPO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1064606856	MARIA PAULA	FIGUEROA PABON	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064606856	MARIA PAULA	FIGUEROA PABON	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064606856	MARIA PAULA	FIGUEROA PABON	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606856	MARIA PAULA	FIGUEROA PABON	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606856	MARIA PAULA	FIGUEROA PABON	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606856	MARIA PAULA	FIGUEROA PABON	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606856	MARIA PAULA	FIGUEROA PABON	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606856	MARIA PAULA	FIGUEROA PABON	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606938	JULIO ALBERTO	SALGADO ANGULO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064606938	JULIO ALBERTO	SALGADO ANGULO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064606938	JULIO ALBERTO	SALGADO ANGULO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606938	JULIO ALBERTO	SALGADO ANGULO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606938	JULIO ALBERTO	SALGADO ANGULO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606938	JULIO ALBERTO	SALGADO ANGULO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606938	JULIO ALBERTO	SALGADO ANGULO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606938	JULIO ALBERTO	SALGADO ANGULO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606952	SIVIED	PETRO ZABALA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064606952	SIVIED	PETRO ZABALA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064606952	SIVIED	PETRO ZABALA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606952	SIVIED	PETRO ZABALA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606952	SIVIED	PETRO ZABALA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606952	SIVIED	PETRO ZABALA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606952	SIVIED	PETRO ZABALA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606952	SIVIED	PETRO ZABALA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606968	MARIA PAULA	COVO ARCON	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064606968	MARIA PAULA	COVO ARCON	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064606968	MARIA PAULA	COVO ARCON	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606968	MARIA PAULA	COVO ARCON	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064606968	MARIA PAULA	COVO ARCON	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606968	MARIA PAULA	COVO ARCON	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064606968	MARIA PAULA	COVO ARCON	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1064606968	MARIA PAULA	COVO ARCON	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1064607064	CAMILA ANDREA	BORJA ROJAS	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1064607064	CAMILA ANDREA	BORJA ROJAS	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1064607064	CAMILA ANDREA	BORJA ROJAS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1064607064	CAMILA ANDREA	BORJA ROJAS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1064607064	CAMILA ANDREA	BORJA ROJAS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064607064	CAMILA ANDREA	BORJA ROJAS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1064607064	CAMILA ANDREA	BORJA ROJAS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1064607064	CAMILA ANDREA	BORJA ROJAS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066173372	SHAROL MELISA	SUAREZ GARCIA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066173372	SHAROL MELISA	SUAREZ GARCIA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066173372	SHAROL MELISA	SUAREZ GARCIA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1066173372	SHAROL MELISA	SUAREZ GARCIA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1066173372	SHAROL MELISA	SUAREZ GARCIA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066173372	SHAROL MELISA	SUAREZ GARCIA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066173372	SHAROL MELISA	SUAREZ GARCIA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066173372	SHAROL MELISA	SUAREZ GARCIA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066173668	JUAN DAVID	ALVIS MONTERROZA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066173668	JUAN DAVID	ALVIS MONTERROZA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066173668	JUAN DAVID	ALVIS MONTERROZA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066173668	JUAN DAVID	ALVIS MONTERROZA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066173668	JUAN DAVID	ALVIS MONTERROZA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066173668	JUAN DAVID	ALVIS MONTERROZA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066173668	JUAN DAVID	ALVIS MONTERROZA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066173668	JUAN DAVID	ALVIS MONTERROZA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066174136	JOSE DAVID	PARRA VASQUEZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066174136	JOSE DAVID	PARRA VASQUEZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066174136	JOSE DAVID	PARRA VASQUEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066174136	JOSE DAVID	PARRA VASQUEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066174136	JOSE DAVID	PARRA VASQUEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066174136	JOSE DAVID	PARRA VASQUEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066174136	JOSE DAVID	PARRA VASQUEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066174136	JOSE DAVID	PARRA VASQUEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066174182	MARIA ANGEL	VERGARA ARBELAEZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066174182	MARIA ANGEL	VERGARA ARBELAEZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066174182	MARIA ANGEL	VERGARA ARBELAEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066174182	MARIA ANGEL	VERGARA ARBELAEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1066174182	MARIA ANGEL	VERGARA ARBELAEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066174182	MARIA ANGEL	VERGARA ARBELAEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066174182	MARIA ANGEL	VERGARA ARBELAEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066174182	MARIA ANGEL	VERGARA ARBELAEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR

TI	1066174486	LILIANA ANDREA	MENDEZ CARREÑO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066174486	LILIANA ANDREA	MENDEZ CARREÑO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066174486	LILIANA ANDREA	MENDEZ CARREÑO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066174486	LILIANA ANDREA	MENDEZ CARREÑO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1066174486	LILIANA ANDREA	MENDEZ CARREÑO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066174486	LILIANA ANDREA	MENDEZ CARREÑO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066174486	LILIANA ANDREA	MENDEZ CARREÑO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066174486	LILIANA ANDREA	MENDEZ CARREÑO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066175821	MELISSA ANDREA	ARROYO ALMANZA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066175821	MELISSA ANDREA	ARROYO ALMANZA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066175821	MELISSA ANDREA	ARROYO ALMANZA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066175821	MELISSA ANDREA	ARROYO ALMANZA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066175821	MELISSA ANDREA	ARROYO ALMANZA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066175821	MELISSA ANDREA	ARROYO ALMANZA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066175821	MELISSA ANDREA	ARROYO ALMANZA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066175821	MELISSA ANDREA	ARROYO ALMANZA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176405	JOSE MIGUEL	SALGUEDO SALGADO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066176405	JOSE MIGUEL	SALGUEDO SALGADO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066176405	JOSE MIGUEL	SALGUEDO SALGADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176405	JOSE MIGUEL	SALGUEDO SALGADO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176405	JOSE MIGUEL	SALGUEDO SALGADO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176405	JOSE MIGUEL	SALGUEDO SALGADO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176405	JOSE MIGUEL	SALGUEDO SALGADO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176405	JOSE MIGUEL	SALGUEDO SALGADO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176525	IVONNE ELENA	ARRIETA ALVAREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066176525	IVONNE ELENA	ARRIETA ALVAREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066176525	IVONNE ELENA	ARRIETA ALVAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176525	IVONNE ELENA	ARRIETA ALVAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176525	IVONNE ELENA	ARRIETA ALVAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176525	IVONNE ELENA	ARRIETA ALVAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176525	IVONNE ELENA	ARRIETA ALVAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176525	IVONNE ELENA	ARRIETA ALVAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176590	SARA LUCIA	IZQUIERDO DANIELLS	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066176590	SARA LUCIA	IZQUIERDO DANIELLS	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066176590	SARA LUCIA	IZQUIERDO DANIELLS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176590	SARA LUCIA	IZQUIERDO DANIELLS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176590	SARA LUCIA	IZQUIERDO DANIELLS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176590	SARA LUCIA	IZQUIERDO DANIELLS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176590	SARA LUCIA	IZQUIERDO DANIELLS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176590	SARA LUCIA	IZQUIERDO DANIELLS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1066176629	AUDRY ADELA	PAJARO CORDERO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066176629	AUDRY ADELA	PAJARO CORDERO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066176629	AUDRY ADELA	PAJARO CORDERO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1066176629	AUDRY ADELA	PAJARO CORDERO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1066176629	AUDRY ADELA	PAJARO CORDERO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176629	AUDRY ADELA	PAJARO CORDERO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176629	AUDRY ADELA	PAJARO CORDERO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066176629	AUDRY ADELA	PAJARO CORDERO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066176658	JORGE IVAN	MARSIGLIA CORDERO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066176658	JORGE IVAN	MARSIGLIA CORDERO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066176658	JORGE IVAN	MARSIGLIA CORDERO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176658	JORGE IVAN	MARSIGLIA CORDERO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176658	JORGE IVAN	MARSIGLIA CORDERO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176658	JORGE IVAN	MARSIGLIA CORDERO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176658	JORGE IVAN	MARSIGLIA CORDERO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176658	JORGE IVAN	MARSIGLIA CORDERO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176690	MARIANA	MARTINEZ VERGARA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066176690	MARIANA	MARTINEZ VERGARA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066176690	MARIANA	MARTINEZ VERGARA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176690	MARIANA	MARTINEZ VERGARA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176690	MARIANA	MARTINEZ VERGARA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176690	MARIANA	MARTINEZ VERGARA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176690	MARIANA	MARTINEZ VERGARA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176690	MARIANA	MARTINEZ VERGARA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176980	JENNIFER	MARTINEZ MARTELO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066176980	JENNIFER	MARTINEZ MARTELO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066176980	JENNIFER	MARTINEZ MARTELO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176980	JENNIFER	MARTINEZ MARTELO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066176980	JENNIFER	MARTINEZ MARTELO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176980	JENNIFER	MARTINEZ MARTELO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066176980	JENNIFER	MARTINEZ MARTELO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066176980	JENNIFER	MARTINEZ MARTELO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177150	SANTIAGO	ALVAREZ ROMERO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177150	SANTIAGO	ALVAREZ ROMERO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177150	SANTIAGO	ALVAREZ ROMERO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177150	SANTIAGO	ALVAREZ ROMERO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177150	SANTIAGO	ALVAREZ ROMERO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177150	SANTIAGO	ALVAREZ ROMERO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177150	SANTIAGO	ALVAREZ ROMERO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177150	SANTIAGO	ALVAREZ ROMERO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1066177157	JESUS DAVID	VERGARA PIMIENTA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177157	JESUS DAVID	VERGARA PIMIENTA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177157	JESUS DAVID	VERGARA PIMIENTA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177157	JESUS DAVID	VERGARA PIMIENTA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177157	JESUS DAVID	VERGARA PIMIENTA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177157	JESUS DAVID	VERGARA PIMIENTA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177157	JESUS DAVID	VERGARA PIMIENTA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177157	JESUS DAVID	VERGARA PIMIENTA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177367	IRIS LUCIA	HERNANDEZ MORENO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177367	IRIS LUCIA	HERNANDEZ MORENO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177367	IRIS LUCIA	HERNANDEZ MORENO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177367	IRIS LUCIA	HERNANDEZ MORENO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177367	IRIS LUCIA	HERNANDEZ MORENO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177367	IRIS LUCIA	HERNANDEZ MORENO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177367	IRIS LUCIA	HERNANDEZ MORENO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177367	IRIS LUCIA	HERNANDEZ MORENO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177409	VALERIN DAYANA	RAMIREZ CHARRIZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177409	VALERIN DAYANA	RAMIREZ CHARRIZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177409	VALERIN DAYANA	RAMIREZ CHARRIZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177409	VALERIN DAYANA	RAMIREZ CHARRIZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177409	VALERIN DAYANA	RAMIREZ CHARRIZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177409	VALERIN DAYANA	RAMIREZ CHARRIZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177409	VALERIN DAYANA	RAMIREZ CHARRIZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177409	VALERIN DAYANA	RAMIREZ CHARRIZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177476	MARIA JOSE	MADERA HERRERA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177476	MARIA JOSE	MADERA HERRERA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177476	MARIA JOSE	MADERA HERRERA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177476	MARIA JOSE	MADERA HERRERA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177476	MARIA JOSE	MADERA HERRERA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177476	MARIA JOSE	MADERA HERRERA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177476	MARIA JOSE	MADERA HERRERA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177476	MARIA JOSE	MADERA HERRERA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177489	MARIA CAMILA	DIAZ HERNANDEZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177489	MARIA CAMILA	DIAZ HERNANDEZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177489	MARIA CAMILA	DIAZ HERNANDEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177489	MARIA CAMILA	DIAZ HERNANDEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177489	MARIA CAMILA	DIAZ HERNANDEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177489	MARIA CAMILA	DIAZ HERNANDEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177489	MARIA CAMILA	DIAZ HERNANDEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177489	MARIA CAMILA	DIAZ HERNANDEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1066177507	WILLIAM JESUS	RIVERO BULA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177507	WILLIAM JESUS	RIVERO BULA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177507	WILLIAM JESUS	RIVERO BULA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177507	WILLIAM JESUS	RIVERO BULA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1066177507	WILLIAM JESUS	RIVERO BULA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177507	WILLIAM JESUS	RIVERO BULA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177507	WILLIAM JESUS	RIVERO BULA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066177507	WILLIAM JESUS	RIVERO BULA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066177514	CRISTIAN DAVID	CAMPO ALVAREZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177514	CRISTIAN DAVID	CAMPO ALVAREZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177514	CRISTIAN DAVID	CAMPO ALVAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177514	CRISTIAN DAVID	CAMPO ALVAREZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177514	CRISTIAN DAVID	CAMPO ALVAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177514	CRISTIAN DAVID	CAMPO ALVAREZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177514	CRISTIAN DAVID	CAMPO ALVAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177514	CRISTIAN DAVID	CAMPO ALVAREZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177541	SANTIAGO	LOPEZ CASTRO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177541	SANTIAGO	LOPEZ CASTRO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177541	SANTIAGO	LOPEZ CASTRO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177541	SANTIAGO	LOPEZ CASTRO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	POR EVALUAR
TI	1066177541	SANTIAGO	LOPEZ CASTRO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177541	SANTIAGO	LOPEZ CASTRO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177541	SANTIAGO	LOPEZ CASTRO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066177541	SANTIAGO	LOPEZ CASTRO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	POR EVALUAR
TI	1066177796	LUIS ANGEL	SALGADO BANQUEZ	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066177796	LUIS ANGEL	SALGADO BANQUEZ	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066177796	LUIS ANGEL	SALGADO BANQUEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177796	LUIS ANGEL	SALGADO BANQUEZ	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066177796	LUIS ANGEL	SALGADO BANQUEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177796	LUIS ANGEL	SALGADO BANQUEZ	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066177796	LUIS ANGEL	SALGADO BANQUEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066177796	LUIS ANGEL	SALGADO BANQUEZ	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066178289	MALENA LUCIA	CASTELLANO ANGULO	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1066178289	MALENA LUCIA	CASTELLANO ANGULO	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1066178289	MALENA LUCIA	CASTELLANO ANGULO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066178289	MALENA LUCIA	CASTELLANO ANGULO	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1066178289	MALENA LUCIA	CASTELLANO ANGULO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066178289	MALENA LUCIA	CASTELLANO ANGULO	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1066178289	MALENA LUCIA	CASTELLANO ANGULO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1066178289	MALENA LUCIA	CASTELLANO ANGULO	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO

TI	1068137037	ISABELA	RAMOS CARMONA	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1068137037	ISABELA	RAMOS CARMONA	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1068137037	ISABELA	RAMOS CARMONA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1068137037	ISABELA	RAMOS CARMONA	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1068137037	ISABELA	RAMOS CARMONA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1068137037	ISABELA	RAMOS CARMONA	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1068137037	ISABELA	RAMOS CARMONA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1068137037	ISABELA	RAMOS CARMONA	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072252787	YULIETH POLA	GARCIA CARPIOS	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1072252787	YULIETH POLA	GARCIA CARPIOS	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1072252787	YULIETH POLA	GARCIA CARPIOS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072252787	YULIETH POLA	GARCIA CARPIOS	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1072252787	YULIETH POLA	GARCIA CARPIOS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072252787	YULIETH POLA	GARCIA CARPIOS	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1072252787	YULIETH POLA	GARCIA CARPIOS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1072252787	YULIETH POLA	GARCIA CARPIOS	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1100248266	LUZ ELIANA	PEREZ SANDOVAL	2 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA	POR EVALUAR
TI	1100248266	LUZ ELIANA	PEREZ SANDOVAL	36182 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.	APROBADO
TI	1100248266	LUZ ELIANA	PEREZ SANDOVAL	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1100248266	LUZ ELIANA	PEREZ SANDOVAL	39691 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas	APROBADO
TI	1100248266	LUZ ELIANA	PEREZ SANDOVAL	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1100248266	LUZ ELIANA	PEREZ SANDOVAL	39692 - Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento	POR EVALUAR
TI	1100248266	LUZ ELIANA	PEREZ SANDOVAL	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO
TI	1100248266	LUZ ELIANA	PEREZ SANDOVAL	39693 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales	APROBADO